


## EL COLEGIO DE JALISCO, A.C.

### INVENTARIO EN VITRINA HISTÓRICA DE PUBLICACIONES DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022

#	TITULO	AUTOR (ES)	ED-REIM	AÑO	PRECIO
789	La competitividad de las marcas hoteleras con valores patrimoniales en tornos de ciudad.	Coords. Santiago Contreras Tejada y Javier Orozco Alvarado.	1 ed.	2022	\$ 73,55

**NOTA 1:** En algunas celdas aparecen las siglas "DCI" significando "Documento de Consumo Interno" dado que se tratan de publicaciones relativas a la normatividad y otras disposiciones administrativas o de información destinada para fines intraorganizacionales.

**NOTA 2:** En algunas celdas aparecen las siglas "MNC" significando "Monto no cuantificable" debido a que son publicaciones anteriores al año 2014 y no existen registros claros de sus precios de venta en su momento y actualmente no se encuentran disponibles en la librería para su venta al público.

  
Responsable:  
Ana Ma. Martínez Hernández.