EL COLEGIO DE JALISCO, A.C.

INVENTARIO EN ALCANCÍA DE PUBLICACIONES DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022

#	PAQUETE	TITULO	AUTOR (ES)	EDI	AÑO	EJEM	PRECIO *	TOTAL *
854	112	La competitividad de las marcas hoteleras con valores patrimoniales en tornos de ciudad.	Coords. Santiago Contreras Tejeda y Javier Orozco Alvarado.	1 ed.	2022	2	$ 73,55	$ 147,10

2	TOTAL EJEMPLARES

NOTA 1: En algunas celdas aparecen las siglas "DCI" significando "Documento de Consumo Interno" dado que se tratan de publicaciones relativas a la normatividad y otras disposiciones administrativas o de infromación destinada para fines intraorganizacionales.

NOTA 2: En algunas celdas aparecen las siglas "MNC" significando "Monto no cuantificable" debido a que son publicaciones anteriores al año 2014 y no existen registros claros de sus precios de venta en su momento y actualmente no se encuentran disponibles en la librería para su venta al público.

Responsable:
Ana Ma. Martínez Hernández.